



RIテーマ ローターリー：変化をもたらす

天童東ロータリークラブ



ロータリー：
変化をもたらす

2017-2018

「さわやかな風をあなたから

クラブテーマ

つくろう奉仕の物語 情熱と感動を求めて」

会長 赤塚弘實

会長/赤塚弘實・幹事/相馬勝博・クラブ会報委員長今田治雄

職業 製氷業

通常例会 1560回本年度第 33 回例会日 2018 年 3 月 7 日会場/天童ホテル

司会 / 三瓶 誠

ソング / 君が代

タクト / 鞍掛彰秀

会長挨拶 赤塚 弘實 会長

皆さん こんにちは！3月に入り 春の息吹が感じられます
 この頃、昨日ある経営研修会に参加して参りました。皆さんも
 TV で良くご存知の方もいらっしゃると思いますが TV 東京「ワ
 ールド ビジネスサテライト」や BS ジャパンの「こちら編集長」等
 で活躍の大阪経済大学教授の岡田晃先生のお話でありました。
 『課題こそニーズだ！～大転換の時代を乗り切る企業戦略』の
 テーマで、バブル時からリーマンショックを経てアベノミクスが
 もたらした景気回復に至るまで日本経済動向 そして、株価から見
 る展望と課題のお話しでした。その中で日本経済を支えるのは 中小企業でありピンチをチャ
 ンスに変えてきた、日本企業の努力。そして、消費者や顧客のニーズを徹底的にとらえて、グ
 ローバル化への対応が大事と語っておりました。例えばセブンイレブン 全国 2 万店舗を達成
 した コンビニ界のトップですが、井坂社長の言葉をかりると、ニーズを取り込む…宅配サー
 ビス日配 生鮮食品（肉 魚 野菜）等をインターネットで注文を受けてその日のうちに届ける
 サービス。そして、新たなビジネスモデルの構築として世界の商品がいつでもすぐに届くとい
 う今では考えられないことがまもなく開始するとの事。そして、1990 代は 6 割が 30 代未満だ
 ったが 2016 年以降は、逆に 40 代以上が 6 割と変化している事に扱い商品や店舗作りを高齡
 向けに変える等まさに課題に対応する事がチャンスとっております。さて、皆さん 私達の
 回りにも、そして私達の仕事においても通ずるものがあるのではないのでしょうか？ 仕事で何
 が足りないのか？何が強みでそれをこれから課題としてチャレンジして行くのか改めて考え
 させられた一日でした。地方の時代と叫ばれてから、久しい訳ですが、山形県も景気が良くなり
 生活が安定して、幸せな生活ができるように祈りたいと思います
 さて今日は「読まれる工夫、見せる技」gatta 初代編集長の眞木薫さんの卓話です。先日 商
 工会議所でお話しを伺って参りましたがとても良い話しでした。今日は宜しくお願い致します。



本日の卓話

「エディトリアルデザインってなんだろう？

～読ませる工夫、魅せる技～

「gatta!」初代編集長 drop up 代表 眞木 薫 氏

エディトリアルデザインとグラフィックデザインの違い

印刷物製作における商業デザイナーには、大きく分けて 2 タイプの人が存在します。



A、グラフィックデザイナー

クライアントや編集者などから指示を受けた素材を使って、誌面をレイアウトする表現者です。

B、エディトリアルデザイナー

エディトリアルとは編集という意味で、主に書籍、雑誌、新聞、マンガ、フリーペーパー、カタログ、パンフレット、各種マニュアルなどページ数が多いものをまとめる編集作業を指します。文章や図、写真などを整理・配列することで、美しい紙面を作りだすことができます。

編集能力は誌面をどんな内容、レイアウト、写真で構成するか全体のバランスと起承転結を考えるチカラが一番は構成力です。読ませる工夫、そのため文字や写真、イラストなど表現に使用する素材の特性や役割を知る必要が不可欠である。読者に行動喚起を促すための見せる誌面か、読者の懐へしっかり情報を届ける読ませる誌面か、エディトリアルデザインの技量はページ数の多い雑誌や本での統一感に現れます。全体を見た時読後感、読みやすさも求められてきます。情報伝達の原則“5W1H”（六何の法則）これは有名な広告用語です。活用例として、イベントの告知を打ち出そうと考えた場合 When（いつ）シーズン、実行日 タイミング Where（どこで）エリア、販路 Who（だれが）ターゲット、客層、読者層 What（なにを）アピールポイント、価格、サービス Why（なぜ）告知、イメージ戦略、収益 How（どのようにして）告知方法。伝えたいことをもれなくしっかりと届くようにするための大原則です。デザインに正解はありません。極論を言えば、好きか嫌いかでしか選べないそれがデザインです。だからこそエディトリアルデザインにおいては、基本を制定し、見やすさ、分かりやすさを追求します。なぜならそれが“伝わるチカラ”に直結するからです。

幹事報告 相馬 勝博 幹事

例会終了後、理事役員会を行いますので、理事役員の方お願いします。

3月誕生

村山征彦さん 米野幸治さん
鞍掛彰秀さん 小松和雄さん
野川晶弘さん 今田治雄さん
永山和敏さん 金星さん

誕生日おめでとうございます。
(ソフトドリンクで乾杯)



謝辞謝礼 古瀬 正勝 副会長

眞木 薫 様
今日はお忙しいところ有難う御座いました。



出席報告 永山和敏委員長

本日会員 53 名 出席者 43 名 出席率 89.6% 前々回出席率 91.7%に修正いたします。
義務出席者 48 名

スマイル報告

報告者 半澤清彦 親睦・スマイル委員長

- ・赤塚 弘実 本日スマイルします。眞木さんを歓迎します。
- ・相馬 勝博 眞木様、本日の卓話宜しく申し上げます。
- ・村山 征彦 今月誕生月です。
- ・水戸部陽一 gatta さんに以前お世話になりました。
- ・後藤 重雄 スマイルする事が無いので長女の誕生月になっているのでスマイルです。
- ・米野 幸治 3/3 誕生日・3/8 結婚記念日※近頃、我が家の会話 wife「どうしたの、近頃深刻な顔しているけれど」おれ「うん、ちょっと悩んでいるんだ」Wife「ふ～ん、ところで話変わるけど近頃、シワ、増えたね」おれ「話、変ってないよ」
- ・鞍掛 彰秀 62 才になりました。これからもパワー全開で行きます。
- ・野川 晶弘 今月誕生月です。
- ・今田 治雄 今月誕生月です。
- ・半澤 清彦 瀬野純子さんの頭にスマイルします。